

Il segreto del successo dell'e-commerce è un'offerta ben strutturata e a un prezzo competitivo

## DIECI SEGRETI PER FARE BUSINESS

Internet è un canale che può creare indubbie opportunità di crescita e sviluppo, ma occorre buon senso.

- 1** Partite bene. Utilizzate professionisti di provata esperienza
- 2** Risorse Umane. Più che investimenti in denaro, l'e-commerce ha bisogno di persone affidabili, che seguano con attenzione il nuovo canale.
- 3** Occhio ai risultati. Monitorate spesso il traffico sul sito e il posizionamento nei motori di ricerca
- 4** Prodotti, magari pochi ma buoni. Inutile piazzare su internet l'intero catalogo, guidate il potenziale cliente nella scelta
- 5** Siate realisti. Impossibile pretendere di raddoppiare il fatturato in sei mesi. ConcentrateVi su un aumento graduale delle vendite.
- 6** OrganizzateVi, in modo che vendite, amministrazione e logistica si muovano in sincronia
- 7** Finestra aperta. Fate in modo che il cliente possa comunicare con Voi, anche solo via mail
- 8** Visibilità. Curate la promozione del sito destinando, almeno all'inizio, il 20% del budget
- 9** Monitoraggio continuo. Controllate periodicamente che il sito funzioni in tutte le sue pagine. Ogni malfunzionamento impedisce al cliente di completare l'acquisto.
- 10** Gradualità. Non pretendete tutto e subito; partite con calma, un passo alla volta. Non ve ne pentirete.

Una ricerca commissionata da Google rileva cifre molto interessanti per l'Italia, negli ultimi tre anni – caratterizzati peraltro dalla crisi – le piccole e medie imprese che hanno investito nella vendita on-line hanno visto **crescere mediamente i loro ricavi dall'1,2 per cento**, mentre quelle che si sono limitate a mantenere un sito (privo di servizi e-commerce) hanno **perduto in media il 2,4 per cento**. Infine, quelle che non si sono dotate di un sito internet, hanno visto i loro affari **scivolare a un -4,5 per cento**.



8 miliardi di euro il valore delle transazioni ecommerce stimati per il 2011 in Italia.

25 milioni di internet user tra i 18 e i 64 anni, di questi il 35% acquista su internet.

**ELATOS WEB È IL PRIMO ED UNICO GESTIONALE CHE INTEGRA ALL'INTERNO DEL GESTIONALE AZIENDALE IL SITO WEB, L'ECOMMERCE LATO RETAIL E BUSINESS. GLI ARTICOLI CHE GIÀ UTILIZZI PER L'ATTIVITÀ QUOTIDIANA PUOI METTERLI IN VENDITA SUL TUO SITO ECOMMERCE. COMPRESO NEL CANONE SENZA NESSUN COSTO AGGIUNTIVO.**

## DOMINIO E SPAZIO WEB GRATUITO

**Gestionale + Ecommerce + Sito + dominio + posta da 1 euro al giorno**